Contexto:

Se requiere una página web moderna, llamativa y profesional para kapricho.foods ,una marca local de alimentos lácteos en Cúcuta, Kapricho es especializada en producción de Yogurt Griego, Kefir y Cremositos (helados de yogurt), tiene pasión por lo natural, pero amante de la IA.

La web debe mostrar información clara, organizada en varias secciones, con un diseño atractivo, responsive y fácil de navegar.  
  
Secciones que deben ser incluidas: Nosotros o sobre Kapricho , dentro de esa sección se mostrará la historia de Kapricho (que es un video)

Debes apoyarte en la verificación de los documentos de Historia y V

Ten en cuenta que se quiere proyectar la imagen de un profesional con amplia experiencia en estrategia, reconfigurando su experiencia en desarrollo de negocios, para desarrollar estratégia de IA, donde mas que usar un chatbot se desarrolle una nueva forma de pensar en las empresas que permita mejorar los procesos y flujos de trabajo, agregando valor a la empresa para el desarrollo de negocios, acceso a nuevos mercados, atención a cliente, estudio de licitaciones, optimización de tiempos, aplicación de nuevas tecnologías para desarrollo de nuevos servicios y productos.

Instrucción detallada:

Crea un sitio web con diseño 'Boutique Gourmet' que transmita lujo, alta calidad y autenticidad. Utiliza la paleta de colores y fuentes ya definidas de Kapricho.foods.

El estilo debe ser minimalista pero sofisticado.

\*\*Requerimiento Clave: Estructura Multi-Page Simple y Carrito a WhatsApp:\*\*

1. Implementa la navegación en 5 secciones/páginas (Home, Productos, Historia, Recetas, Contacto).

2. El sitio debe ser 100% responsivo.

3. \*\*Funcionalidad de Carrito:\*\* Crea un módulo de carrito de compras no transaccional que permita al usuario seleccionar productos y cantidades en la página de Productos. Este módulo debe ser accesible desde todas las páginas a través de un ícono fijo.

4. El CTA final del carrito debe generar un mensaje pre-llenado de WhatsApp Business con el detalle completo del pedido para el cierre asistido, usando el link \*\*[TU LINK DE WHATSAPP BUSINESS]\*\*.

5. \*\*Todos los archivos (HTML, CSS, JS, e imágenes/videos) deben estar en una sola carpeta 'Kapricho' para facilitar la gestión (estructura de archivos sencilla).\*\*

\*\*Contenido por Página (Prioridad de Diseño de Lujo):\*\*

1. \*\*HOME (index.html):\*\* - Header fijo. - Sección HERO: Título H1, Subtítulo, Visual impactante del producto (\*\*[LINK CLOUDINARY DSC\\_3723-Mejorado-NR.jpg]\*\*). - Sección 'Resumen de Valor Diferencial' (3 puntos con íconos elegantes). - Mini-Catálogo: Mostrar 2 o 3 productos con \*\*CTA 'Ver Producto Detalle'\*\* (redirige a /productos).

2. \*\*PRODUCTOS (productos.html):\*\* - Título: 'Nuestra Carta: El Antojo Satisfecho.' - Listado de \*\*Yogurt Griego, Parfait, y Cremositos\*\* con imágenes, precios, descripción, y el \*\*Módulo de Cantidad (+/-) con Botón 'Añadir al Pedido'\*\*. - Marcador para el futuro lanzamiento de Kéfir.

3. \*\*HISTORIA (historia.html):\*\* - Título: 'Hecho con Pasión en Cúcuta. Nuestra Esencia.' - Video de la Historia (\*\*[LINK CLOUDINARY VIDEO HISTORIA]\*\*). - Narrativa de la marca sobre el origen y la microfiltración artesanal con ciencia.

4. \*\*RECETAS (recetas.html):\*\* - Título: 'Inspiración Gourmet: El Placer sin Remordimientos.' - Galería de imágenes tipo \*lifestyle\* (\*\*[LINKS CLOUDINARY DE RECETAS APLICADAS]\*\*). - Implementar el \*\*Widget Bot 'Capacho Chef'\*\* para asesoría en recetas y \*cross-selling\* (con CTA final a WhatsApp).

5. \*\*CONTACTO (contacto.html):\*\* - Título: '¡Hablemos!' - Formulario de Lead Magnet: Captura de email para 'Próximos Lanzamientos (Kéfir y Funcionales)'. - Información de contacto y Links de Redes Sociales.".

En la sección de Historia: se debe visualizar un video que ocupe de manera central el 70% de ancho de la pantalla, el link de video es <https://res.cloudinary.com/dg93hsoqh/video/upload/v1761545494/La_Historia_de_Kapricho_tyy6lb.mp4>

El video debe tener un marco, que muestre hojas, flores, naturaleza aunque en un estilo de acuarela. Y se debería mostrar en un popup sobre la pagina , pero debe tener control de barra desplazamiento y play y pausa, para que la persona controle el video; igualmente como volver a pagina principal, saliendo de popup que muestra el video.

Enlaces simulados a redes sociales: Instagram y tiktok:  
Instagram: <https://www.instagram.com/kapricho.foods/>   
TikTok: <https://www.tiktok.com/@kapricho.foods?lang=es-419>

Footer

Texto: © 2025 AI (@Kapricho.foods) – Todos los derechos reservados.

Formato deseado:

\*\*1. Formato de Archivos (Consistencia y Organización):\*\* \* \*\*Carpeta Raíz:\*\* Nombrada 'Kapricho' (o similar).

\*\*\*Archivos HTML (Estructura de Páginas):\*\*

\* `index.html` (Página de Inicio/Home).

\* `productos.html` (Catálogo de Venta).

\* `historia.html` (Nuestra Esencia).

\* `recetas.html` (Inspiración Gourmet).

\* `contacto.html` (Cierre y Leads).

\* \*\*Archivos de Estilo y Lógica:\*\*

\* `styles.css` con estilos modernos (CSS Grid, Flexbox) para el diseño gourmet consistente. \* `script.js` para toda la lógica de funcionalidad y navegación.

\* \*\*Activos Multimedia:\*\* Todas las referencias a imágenes, videos y logos (Cloudinary Links) se deben gestionar desde la carpeta raíz.

\*\*2. Funcionalidad de Venta (Crítica de Marketing):\*\* \*

\*\*Carrito de Pedido No Transaccional:

\*\* Implementar lógica en `script.js` para que en la página `productos.html`, los usuarios puedan seleccionar productos (Yogurt Griego, Parfait, Cremositos) y cantidades (+/-). \*

\*\*Ícono del Carrito:\*\* Debe ser un elemento fijo (sticky) y accesible desde todas las páginas, mostrando un contador de artículos. \*

\*\*CTA Final a WhatsApp:\*\* El botón final del carrito debe llamar a una función JavaScript que genere un mensaje pre-llenado de WhatsApp Business con el detalle del pedido (nombre y cantidad de cada producto), usando el link \*\*[<https://api.whatsapp.com/send/?phone=573247774420&text&type=phone_number&app_absent=0>]\*\* para el cierre asistido.

\*\*3. Funcionalidad de Script.js Requerida:\*\*

\* Implementar la lógica para el \*\*Carrito de Pedido a WhatsApp\*\* (como se describe en el punto 2).

\* Implementar la lógica de navegación para que el menú sea interactivo y resalte la página activa. \*

\*\*Manejo de Formulario:

\*\* La página `contacto.html` debe contener un formulario de suscripción. El archivo `script.js` debe capturar el envío de este formulario (usando el evento 'submit') y

\*\*mostrar en consola el mensaje: "Formulario enviado correctamente"\*\* (simulando el envío de leads).

\*\*4. Contenido y Estructura por Página (Mantener Consistencia):\*\* \*

\*\*`index.html` (Home):\*\* Hero con visual \*\*[LINK CLOUDINARY DSC\\_3723/DSC\\_3688]\*\*, Resumen de Valor (Microfiltración, Cero Aditivos, Digestibilidad), y un Mini-Catálogo que enlace a `productos.html`. \* \*\*`productos.html` (Catálogo):\*\* Listado de \*\*Yogurt Griego, Parfait, Cremositos\*\* con sus respectivos módulos de \*\*'Añadir al Pedido'\*\*. Incluir marcador de Kéfir (Próximo Lanzamiento). \*

\*\*`historia.html` (Esencia):\*\* Reproductor de video para \*\*[LINK CLOUDINARY VIDEO HISTORIA]\*\* y narrativa de la marca (De un antojo casero a hecho para compartir). \*

\*\*`recetas.html` (Inspiración):\*\* Galería de imágenes

\*lifestyle\* (usando \*\*[LINKS CLOUDINARY DE RECETAS APLICADAS]\*\*). Implementación del

\*\*Widget Bot 'Capacho Chef'\*\* (con CTA final a WhatsApp). \*

\*\*`contacto.html` (Cierre):\*\* Formulario de suscripción (Lead Magnet para Kéfir/Funcionales), Información de contacto y Redes Sociales. \*\*Meta Etiqueta:\*\* Incluir meta etiquetas de SEO básico y optimización para móviles en todos los archivos HTML.

\*\*Objetivo del Código:\*\* El código debe ser limpio, modular y bien comentado para facilitar futuras modificaciones y expansiones."

Todos los archivos estarán en la misma raíz (sin carpetas /css, /js, /img).

Reglas:

Usa solo HTML, CSS y JavaScript plano (sin frameworks).

Aplica efectos visuales: hover en botones, transiciones suaves, tarjetas con sombras, los botones deben verse alineados y no al borde de las secciones, deben mantener una ubicación que garantice visibilidad pero ser simétricos y estética.

Diseño responsive con flexbox y grid.

Comenta el código en HTML, CSS y JS para que un principiante pueda entenderlo.

Coloca animaciones con PS5, en el fondo de la pagina, como si fuera un destello fuccia que se expande circularmente.

**Paleta de Colores :**

Paleta de colores para Kapricho: La combinación del neón con los tonos pasteles y el fondo blanco crea un equilibrio perfecto entre **modernidad/energía** (neón fucsia) y **frescura/confianza** (blanco y tonos de agua), ideal para una marca de alimentos de base láctea que busca un estilo **elegante, minimalista y muy visual**.

La paleta propuesta, complementa con los tonos neutros necesarios para el minimalismo y he añadido las sugerencias de aplicación basándome en la psicología del color.

**Paleta de Colores de Kapricho (Hexadecimal)**

| **Nombre del Color** | **Código Hexadecimal** | **Rol en la Paleta** | **Psicología y Comunicación** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fucsia Neón (Pantone 806 C)** | #FF3EB5 | **Acento de Acción** | **Energía, Modernidad, Juventud, Lujo Disruptivo.** Capta la atención de inmediato e impulsa la acción. Sugiere productos **"divertidos"** y **"de moda"** (conexión con tendencias visuales). |
| **Rosa Suave** | #F9C0D3 | **Acento Suave** | **Delicadeza, Dulzura, Calidez.** En el contexto lácteo, refuerza la sensación de cremosidad y sabor dulce/fresa. Es el color de la **inocencia** y lo **"apetitoso"** sin ser saturado. |
| **Verde Turquesa** | #40E0D0 | **Acento de Frescura/Salud** | **Salud, Frescura, Confianza, Innovación.** El contraste del fucsia con el turquesa crea dinamismo. En alimentos, se asocia a la **calidad** y la **naturaleza**, ideal para comunicar ingredientes frescos o *packaging* ecológico. |
| **Azul Celeste Claro** | #ADD8E6 | **Fondo Complementario/Confianza** | **Calma, Confianza, Limpieza.** Un tono celeste muy claro se relaciona con la pureza y el frío (ideal para productos lácteos/refrigerados). Aporta **serenidad** al neón. |
| **Blanco Puro** | #FFFFFF | **Color Base Principal** | **Pureza, Limpieza, Minimalismo, Lujo Sencillo.** El blanco es fundamental para el minimalismo. Maximiza la **visualización del producto** y hace que los colores neón y los alimentos destaquen. |
| **Gris Profundo (Texto)** | #1A1A1A | **Contraste de Texto** | **Elegancia, Seriedad, Profesionalismo.** Se usa en lugar del negro puro para asegurar una **legibilidad sofisticada** sin ser demasiado duro, manteniendo el tono *premium*. |

**Sugerencias de Aplicación y Combinaciones**

**1. Fondos y Estructura (Minimalismo)**

| **Aplicación** | **Colores y Degradados Sugeridos** | **Justificación** |
| --- | --- | --- |
| **Fondo Principal de Página** | **#FFFFFF** (Blanco Puro) | Obligatorio para el minimalismo. Permite que las imágenes de los alimentos sean las protagonistas. |
| **Fondo de Secciones Secundarias** | **#F9C0D3** (Rosa Suave) o **#ADD8E6** (Azul Celeste Claro) | Uso sutil en secciones como "Testimonios" o "Sobre Nosotros" para romper la monotonía del blanco, manteniendo la luminosidad y la calma. |
| **Degradados (Efecto Moderno)** | Gradiente sutil y lineal de **#FFFFFF** a **#F9C0D3** | Ideal para la sección *Hero* o fondos de *pop-ups* informativos. Agrega profundidad sin saturar. |

**2. Acentos y Llamadas a la Acción (CTA)**

| **Aplicación** | **Colores y Combinaciones Sugeridas** | **Justificación** |
| --- | --- | --- |
| **CTA (Botones de Compra)** | Fondo: **#FF3EB5** (Fucsia Neón). Texto: **#FFFFFF** (Blanco Puro). | El neón es un color que "grita", perfecto para impulsar la acción inmediata (comprar). El blanco garantiza el máximo contraste y legibilidad. |
| **Iconos y Elementos Interactivos** | **#FF3EB5** (Fucsia Neón) y **#40E0D0** (Verde Turquesa) | **Fucsia Neón** para iconos de "Favoritos" o "Notificaciones". **Verde Turquesa** para iconos de "Carrito" o "Envío/Ubicación", asociándolos con procesos fluidos y frescos. |
| **Bordes de Tarjetas/Productos** | Un borde muy fino y sutil de **#F9C0D3** (Rosa Suave). | Mantiene la elegancia. Evita bordes negros o neones fuertes que serían demasiado agresivos. |

**3. Tipografía y Contraste**

| **Aplicación** | **Colores Sugeridos** | **Justificación** |
| --- | --- | --- |
| **Títulos Principales** | **#1A1A1A** (Gris Profundo) | Contraste óptimo y alta legibilidad. El gris profundo es más elegante y menos severo que el negro. |
| **Enlaces de Navegación (Hover)** | **#FF3EB5** (Fucsia Neón) sobre un fondo blanco. | El efecto *hover* con el neón da una respuesta visual energética y moderna, haciendo que la navegación se sienta viva y rápida. |
| **Precios y Ofertas** | **#FF3EB5** (Fucsia Neón) | Usar el neón en los precios destacados o descuentos para inyectar emoción y urgencia, estimulando la compra. |

**Combinación Clave: Disrupción Sofisticada**

La combinación de **Fucsia Neón (#FF3EB5)** y **Verde Turquesa (#40E0D0)** es una paleta análoga y complementaria a la vez. Úsala con moderación (por ejemplo, como líneas sutiles en el *packaging* digital o en las esquinas de los banners) para evocar un sentido de **creatividad, juego y modernidad** sin perder la base de **calidad y pureza** que aportan el blanco y los tonos suaves.

**Selección de Fuentes para Kapricho:**

**Elegancia Moderna y Visual**

**1. Fuente Principal (Títulos y Logo Complementario)**

Para títulos principales, titulares de secciones y elementos destacados que deben transmitir la elegancia y el toque *premium*.

| **Fuente Sugerida** | **Tipo** | **Palabras Clave** | **Código HTML para Google Fonts** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Playfair Display** | Serif (Moderno) | Elegancia, Tradición, Contraste, Lujo Sutil. | <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Playfair+Display:ital,wght@0,400..900;1,400..900&display=swap" rel="stylesheet"> |
| **Uso Sugerido** | **Títulos H1, H2, y Nombres de Producto** | Utilizar pesos Bold (700) o Black (900) para titulares. Su contraste entre líneas gruesas y finas evoca lujo, alineándose sutilmente con la tipografía caligráfica de la 'K'. |  |

**2. Fuente Secundaria (Cuerpo de Texto y Minimalismo)**

Para párrafos, descripciones de productos, y menús. Debe ser extremadamente legible y moderna para apoyar el estilo minimalista.

| **Fuente Sugerida** | **Tipo** | **Palabras Clave** | **Código HTML para Google Fonts** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Montserrat** | Sans-Serif (Geométrica) | Modernidad, Limpieza, Profesionalismo, Estabilidad. | <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Montserrat:ital,wght@0,100..900;1,100..900&display=swap" rel="stylesheet"> |
| **Uso Sugerido** | **Cuerpo de Texto (Párrafos), Navegación, Botones CTA** | Ideal para el estilo minimalista. Su estructura geométrica y limpia garantiza una excelente lectura en cualquier dispositivo y contrasta perfectamente con la sofisticación de Playfair Display. |  |

**3. Fuente de Acento (Calidez y Complemento Visual)**

Una opción adicional para subtítulos cortos o para dar un toque cálido y amigable, sin ser demasiado casual.

| **Fuente Sugerida** | **Tipo** | **Palabras Clave** | **Código HTML para Google Fonts** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lora** | Serif (Humanista) | Calidez, Familiaridad, Amabilidad, Legibilidad. | <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Lora:ital,wght@0,400..700;1,400..700&display=swap" rel="stylesheet"> |
| **Uso Sugerido** | **Subtítulos, Citas de Testimonios** | Si Playfair Display resulta demasiado formal para algunos bloques de texto, Lora ofrece una calidez más suave que conecta con la naturaleza apetitosa de los alimentos. |  |

**Directrices de Aplicación (Teoría del Color y Emoción)**

| **Elemento** | **Fuente y Peso** | **Color (Hex)** | **Impacto Emocional** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Títulos (H1, H2)** | Playfair Display, **Bold/Black** | #1A1A1A (Gris Profundo) | Sofisticación y credibilidad. El contraste asegura jerarquía y elegancia. |
| **Cuerpo de Párrafos** | Montserrat, Regular/Light | #1A1A1A (Gris Profundo) | Claridad y modernidad. Mantiene el minimalismo y enfoca la atención en la imagen del producto. |
| **Botón CTA (Texto)** | Montserrat, Medium/SemiBold | #FFFFFF (Blanco Puro) | Contraste óptimo. Resalta sobre el neón, facilitando la **acción**. |
| **Navegación/Menú** | Montserrat, Medium | #1A1A1A o #FF3EB5 (Neón en *hover*) | Equilibrio visual. El cambio a Fucsia Neón al pasar el cursor inyecta **energía y dinamismo** al flujo de navegación. |
| **Citas/Testimonios** | Lora, Itálica | #1A1A1A | Amabilidad y confianza, ideal para conectar la marca con la experiencia del cliente. |

Imágenes:

Logotipo: <https://res.cloudinary.com/dg93hsoqh/image/upload/v1761541797/KAPRICHO_YOGURT_logo_w7i2mo.png>

Productos:

Cremositos: <https://res.cloudinary.com/dg93hsoqh/image/upload/v1761569248/PXL_20250814_231225582.PORTRAIT.ORIGINAL_2_3_q3fdu2_d7785d.png>

Yogurt Griego Kilogramo: <https://res.cloudinary.com/dg93hsoqh/image/upload/v1761541758/Litro_Kapricho_Stevia_zc8gzr.png>

Yogurt Griego 450 Gramos: <https://res.cloudinary.com/dg93hsoqh/image/upload/v1761541757/450_Kapricho_Stevia_xou7mw.png>

Yogurt Griego 300 gramos:

<https://res.cloudinary.com/dg93hsoqh/image/upload/v1761541757/300_Kapricho_Stevia_ke50ve.png>

En alguna sección de recetas o tarjetas que puedan emocionar a los visitantes de la pagina se puede generar un carrousel con imágenes del producto Yogurt Griego aplicado, que tienen los siguientes links:

Recetas dulces:

<https://res.cloudinary.com/dg93hsoqh/image/upload/v1761589142/DSC_3701-Mejorado-NR_cklmhk.jpg>

<https://res.cloudinary.com/dg93hsoqh/image/upload/v1761589140/DSC_3688-Mejorado-NR_n0nj0j.jpg>

<https://res.cloudinary.com/dg93hsoqh/image/upload/v1761589139/DSC_3680-Mejorado-NR_taifw9.jpg>

<https://res.cloudinary.com/dg93hsoqh/image/upload/v1761589135/DSC_3672-Mejorado-NR_nwyjpt.jpg>

<https://res.cloudinary.com/dg93hsoqh/image/upload/v1761589133/DSC_3659-Mejorado-NR_yv4h2e.jpg>

<https://res.cloudinary.com/dg93hsoqh/image/upload/v1761589132/DSC_3616-Mejorado-NR_ruofwa.jpg>

<https://res.cloudinary.com/dg93hsoqh/image/upload/v1761589146/Papaya_1_vhb7n1.jpg>

Receta de sal: <https://res.cloudinary.com/dg93hsoqh/image/upload/v1761589258/DSC_3642-Mejorado-NR_xbfhzw.jpg>

En el caso de faltar imágenes, puede usar imágenes libres de internet, pero relacionadas con bienestar, yogurt griego, personas felices compartiendo en una mesa productos saludables (ejemplo: https://picsum.photos/400/250).

Video Historia de Kapricho: <https://res.cloudinary.com/dg93hsoqh/video/upload/v1761545494/La_Historia_de_Kapricho_tyy6lb.mp4>

Rol:

Eres un diseñador web senior especializado en portafolios profesionales y debes guiar a principiantes con ejemplos claros, bien estructurados y comentados.

Link whatsapp Business <https://api.whatsapp.com/send/?phone=573247774420&text&type=phone_number&app_absent=0>

VERSION REVISADA – MEJORADA – USANDO CHATGPT – FORMATO JSON  
  
{

"project": "Kapricho.Foods – Boutique Gourmet Website",

"goal": "Generate the complete codebase (HTML, CSS, JS) for a modern, elegant and fully responsive multi-page website for Kapricho.Foods, a Colombian dairy brand specialized in Greek Yogurt, Kefir, and Cremositos. The website must project luxury, freshness, authenticity and a love for natural products enhanced with AI thinking.",

"mode": "full-generation",

"tech\_stack": ["HTML5", "CSS3 (Grid/Flexbox)", "Vanilla JavaScript"],

"structure": {

"root\_folder": "Kapricho",

"files": [

"index.html",

"productos.html",

"historia.html",

"recetas.html",

"contacto.html",

"styles.css",

"script.js"

]

},

"design\_guidelines": {

"theme": "Boutique Gourmet",

"style": "Minimalist, elegant, clean, and visually luxurious.",

"responsive": true,

"fonts": {

"primary": "Playfair Display",

"secondary": "Montserrat",

"accent": "Lora",

"google\_links": [

"https://fonts.googleapis.com/css2?family=Playfair+Display:wght@400;700;900&family=Montserrat:wght@300;400;500;600;700&family=Lora:wght@400;600&display=swap"

]

},

"colors": {

"fucsia\_neon": "#FF3EB5",

"rosa\_suave": "#F9C0D3",

"verde\_turquesa": "#40E0D0",

"azul\_celeste": "#ADD8E6",

"blanco\_puro": "#FFFFFF",

"gris\_profundo": "#1A1A1A"

},

"background\_effect": "Radial gradient pulse in fuchsia neon (luxury halo animation, subtle and elegant).",

"hover\_effects": "Soft shadows and transitions on buttons and cards.",

"typography\_rules": {

"titles": "Playfair Display, bold, color #1A1A1A",

"text": "Montserrat, regular, color #1A1A1A",

"buttons": "Montserrat, semibold, white text over fuchsia background"

}

},

"features": {

"navigation": "Sticky header with active link highlighting.",

"cart": {

"type": "Non-transactional WhatsApp cart",

"available\_in\_all\_pages": true,

"floating\_icon": true,

"counter\_visible": true,

"action\_button": "Enviar Pedido",

"whatsapp\_link": "https://api.whatsapp.com/send/?phone=573247774420&text&type=phone\_number&app\_absent=0"

},

"popup\_video": {

"enabled": true,

"trigger\_text": "Ver nuestra historia",

"style": "Modal centered at 70% width, soft watercolor border with leaves/flowers theme.",

"controls": ["play", "pause", "close"],

"video\_url": "https://res.cloudinary.com/dg93hsoqh/video/upload/v1761545494/La\_Historia\_de\_Kapricho\_tyy6lb.mp4"

},

"contact\_form": {

"fields": ["name", "email"],

"console\_message": "Formulario enviado correctamente"

},

"seo\_meta": {

"viewport": "width=device-width, initial-scale=1.0",

"description": "Kapricho.Foods: Yogurt Griego, Kéfir y Cremositos hechos con pasión en Cúcuta. Experiencia gourmet saludable."

},

"bilingual\_support": {

"default\_language": "es",

"future\_support": "en",

"attribute\_usage": "data-lang"

},

"widget\_placeholder": "Capacho Chef (Chatbase)"

},

"pages": {

"index.html": {

"title": "Home – Kapricho.Foods",

"sections": [

"Hero: image background, H1 'El placer natural hecho arte', subtitle 'Yogurt Griego y Cremositos gourmet de Cúcuta', background image 'https://res.cloudinary.com/dg93hsoqh/image/upload/v1761589140/DSC\_3688-Mejorado-NR\_n0nj0j.jpg'",

"Value Highlights: 3 icons (Microfiltración artesanal, Cero aditivos, Digestibilidad superior)",

"Mini Catalog: 3 product cards with CTA 'Ver producto detalle'"

]

},

"productos.html": {

"title": "Nuestra Carta – El Antojo Satisfecho",

"products": [

{

"name": "Yogurt Griego 300g",

"image": "https://res.cloudinary.com/dg93hsoqh/image/upload/v1761541757/300\_Kapricho\_Stevia\_ke50ve.png"

},

{

"name": "Yogurt Griego 450g",

"image": "https://res.cloudinary.com/dg93hsoqh/image/upload/v1761541757/450\_Kapricho\_Stevia\_xou7mw.png"

},

{

"name": "Yogurt Griego 1000g",

"image": "https://res.cloudinary.com/dg93hsoqh/image/upload/v1761541758/Litro\_Kapricho\_Stevia\_zc8gzr.png"

},

{

"name": "Cremositos",

"image": "https://res.cloudinary.com/dg93hsoqh/image/upload/v1761569248/PXL\_20250814\_231225582.PORTRAIT.ORIGINAL\_2\_3\_q3fdu2\_d7785d.png"

}

],

"note": "✨ Próximamente: Kéfir funcional ✨"

},

"historia.html": {

"title": "Hecho con Pasión en Cúcuta",

"description": "De un antojo casero a un movimiento de bienestar. Kapricho nació para transformar lo cotidiano en gourmet saludable.",

"video\_modal": "Enabled"

},

"recetas.html": {

"title": "Inspiración Gourmet – El Placer sin Remordimientos",

"subtitle": "Descubre cómo transformar tu yogurt Kapricho en obras de arte culinarias.",

"gallery\_images": [

"https://res.cloudinary.com/dg93hsoqh/image/upload/v1761589142/DSC\_3701-Mejorado-NR\_cklmhk.jpg",

"https://res.cloudinary.com/dg93hsoqh/image/upload/v1761589139/DSC\_3680-Mejorado-NR\_taifw9.jpg",

"https://res.cloudinary.com/dg93hsoqh/image/upload/v1761589135/DSC\_3672-Mejorado-NR\_nwyjpt.jpg",

"https://res.cloudinary.com/dg93hsoqh/image/upload/v1761589133/DSC\_3659-Mejorado-NR\_yv4h2e.jpg",

"https://res.cloudinary.com/dg93hsoqh/image/upload/v1761589146/Papaya\_1\_vhb7n1.jpg",

"https://res.cloudinary.com/dg93hsoqh/image/upload/v1761589258/DSC\_3642-Mejorado-NR\_xbfhzw.jpg"

],

"widget\_placeholder": "Capacho Chef (Chatbase Integration)"

},

"contacto.html": {

"title": "¡Hablemos!",

"subtitle": "Sé parte de nuestros próximos lanzamientos: Kéfir y Yogurt funcionales.",

"form\_fields": ["Nombre", "Correo Electrónico"],

"whatsapp": "https://api.whatsapp.com/send/?phone=573247774420&text&type=phone\_number&app\_absent=0",

"instagram": "https://www.instagram.com/kapricho.foods/",

"tiktok": "https://www.tiktok.com/@kapricho.foods?lang=es-419",

"footer": "© 2025 AI (@Kapricho.Foods) – Todos los derechos reservados."

}

},

"rules": [

"Use only HTML, CSS and plain JavaScript (no frameworks).",

"Code must be clean, modular, and heavily commented for beginners.",

"All assets must be referenced from the root folder (Kapricho).",

"Ensure consistency of fonts, colors, and spacing.",

"Implement SEO tags and mobile responsiveness.",

"Include bilingual-ready structure with comments.",

"Visual animation background must be elegant and subtle."

]

}